

0

Análisis de la SITUACIÓN INTERNA

0

		FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	POSICIÓN	% Importancia para ÉXITO	VALORACIÓN	
F FORTALEZAS pon los factores críticos	1	SOLICITAR LOS ACTIVOS AL GADM- EDIFICIOS TERMINALES	MF	20%		
	2	FLUJO PERMANENTE DE INGRESOS	F	15%		
	3	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL AUTÓNOMA	M	10%		
	4	CAPACIDAD DE GESTION FINANCIERA	M	10%		
	5	BRINDAR EL SERVICIO DE GESTION PARA LOS USUARIOS DE TRANSPORTE.	M	10%		
D DEBILIDADES pon los factores críticos	1	FALTA DE RECURSOS ECONOMICOS, FINANCIEROS Y TALENTO HUMANO	MD	10%		
	2	NO CONTAR CON OFICINAS ADMINISTRATIVAS PROPIAS	MD	5%		
	3	FALTA DE APLICATIVOS TECNOLÓGICOS PARA LA GESTION EMPRESARIAL	M	10%		
	4	FALTA DE UNA BASE LEGAL QUE LE PERMITA REGISTRAR SUS ACTIVOS	MD	5%		
	5	FALTA DE LOGÍSTICA EN COMERCIALIZACIÓN DE LOCALES E ISLAS	D	5%		

Análisis de la SITUACIÓN EXTERNA

		FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	VALOR	% Importancia para ÉXITO	VALORACIÓN	
O OPORTUNIDADES pon los factores críticos	1	AUMENTO DE PATRIMONIO	F	10%		
	2	RENTABILIDAD	F	10%		
	3	BRINDAR SERVICIO DE CALIDAD	F	10%		
	4	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	F	10%		
	5	POSICIONAMIENTO DE MARCA EMPRESARIAL	F	10%		
A AMENAZAS pon los factores críticos	1	FALTA DE PLANIFICACIÓN DE TRÁNSITO	MF	10%		
	2	DESASTRE NATURAL	M	5%		
	3	FALTA DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	M	5%		
	4	TERRORISMO Y ATAQUES DE LA DELINCUENCIA	F	10%		
	5	CAMBIO DEL ENTORNO POLÍTICO	F	10%		

100%

0

Posición Estratégica Actual

0

